Punto 3 DOFA

**Fortalezas**

1. **Recetas Únicas:** Tener recetas exclusivas o especiales que diferencian tu producto de la competencia.
2. **Calidad del Producto:** Uso de ingredientes de alta calidad que aseguran un sabor superior..
3. **Capacidad de Personalización:** Posibilidad de personalizar tortas según las preferencias del cliente.
4. **Servicio al Cliente:** Atención al cliente excepcional que fomenta la fidelización.

**Oportunidades**

1. **Tendencias del Mercado:** Creciente demanda de productos gourmet y personalizados en el mercado de repostería.
2. **Expansión en Redes Sociales:** Utilización de plataformas sociales para promocionar y vender tus tortas.
3. **Eventos y Celebraciones:** Oportunidad de captar clientes en eventos como bodas, cumpleaños y aniversarios.
4. **Diversificación de Productos:** Introducción de nuevos productos o sabores que atraigan a diferentes segmentos de clientes.

**Debilidades**

1. **Costos de Producción:** Altos costos asociados con la calidad de los ingredientes y la elaboración artesanal.
2. **Dependencia de Proveedores:** Riesgo de interrupciones en el suministro de ingredientes clave.
3. **Capacidad de Producción Limitada:** Posibilidad de no poder satisfacer una demanda alta debido a limitaciones en la capacidad de producción.
4. **Falta de Reconocimiento de Marca:** Necesidad de establecer una presencia de marca en el mercado.

**Amenazas**

1. **Competencia Intensa:** Presencia de numerosos competidores en el mercado de tortas y repostería.
2. **Cambios en los Gustos del Consumidor:** Modificaciones en las preferencias de los clientes pueden afectar la demanda.
3. **Aumento en los Costos de Ingredientes:** Incrementos en los precios de los ingredientes pueden reducir los márgenes de ganancia.
4. **Crisis Económica:** Situaciones económicas adversas que pueden afectar el poder adquisitivo de los clientes.

Punto 6 plan de marketing

6.1 descripción del producto o servicio

Tortas de chocolate

Ofrecemos tortas de chocolate elaboradas con ingredientes de alta calidad, como cacao puro, mantequilla fresca y huevos orgánicos. Nuestras tortas destacan por su sabor rico y auténtico, con opciones variadas que incluyen sabores clásicos, combinaciones innovadoras y opciones para dietas especiales.

Servicios:

**Pedidos y entregas:** Pedidos en línea o por teléfono, con entrega a domicilio o recogida en tienda.

**Sostenibilidad:** Uso de empaques reciclables y abastecimiento responsable de ingredientes

* 1. determinación o fijación de precio.

 Ingredientes**:** $

 Mano **de Obra:** $

 Costos **Indirectos:** $ (la electricidad, utensilios)

 Embalaje**:** $ (donde va a ir empacado)

 Gastos **Adicionales: $ (el domicilio)**

**6.3**

La Estrategia de publicidad que se utilizará será la siguiente

**Publicidad Digital:**

**Redes Sociales:**

**. Facebook e Instagram:** Publica fotos atractivas de las tortas, testimonios de clientes y realiza anuncios pagados

**.TikTok:** Crea videos creativos del proceso de elaboración y presentación.

**6.4 Estrategias de Promoción y Ofertas**

 Descuentos **por Primer Pedido:** Ofrece descuentos para nuevos clientes.

 Promociones **por Temporada:** Crea ofertas especiales en fechas importantes.

 Programas **de Fidelización:** Tarjetas de cliente frecuente y recompensas por referencias.

 Eventos **Especiales:** Organiza degustaciones y sorteos en redes sociales.